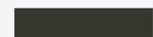




**ZONTA**  
INTERNATIONAL  
EMPOWERING WOMEN  
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

# ORANGE YOUR CITY

**Ein bedeutender Industriestandort  
schaut hin**



**ZONTA SAYS NO**

**TO VIOLENCE AGAINST WOMEN  
ORANGE YOUR CITY**

Bringt LICHT in die Dunkelheit von Gewalt



**Ludwigshafen MACHT MIT**

Eine weltweite Aktion von UN Women ins Leben gerufen #orangeyourcity





ORANGE YOUR CITY

# UN WOMEN ZONTA INTERNATIONAL



Eine weltweite Aktion zur  
Ächtung von Gewalt gegen Frauen

ZONTA SAYS NO

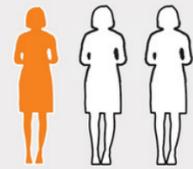
Ins Leben gerufen von UN Women,  
federführend begleitet vom  
internationalen ZONTA-Dachverband

Weltweit werden Gebäude  
jedes Jahr orange beleuchtet

ORANGE YOUR CITY

In Ludwigshafen vom  
25. Nov.2019 17:00 bis 1. Dez. 2019

## GEWALT GEGEN FRAUEN IN DEUTSCHLAND



**Jede  
3. Frau**

in Deutschland ist von sexueller und/  
oder **körperlicher Gewalt** betroffen.



**25 %**

aller Frauen erleben körperliche und/oder  
sexuelle Gewalt in ihrer **Partnerschaft**.



**2 von 3**

Frauen erleben **sexuelle Belästigung**.



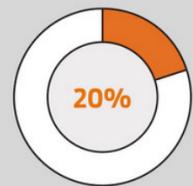
**24 %**

der Frauen werden Opfer von **Stalking**.



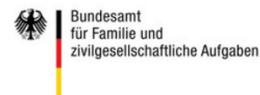
**42 %**

der Frauen erleben Formen von  
**psychischer Gewalt**.



**Nur  
20 %**

der Frauen, die Gewalt erfahren,  
nutzen die bestehenden **Beratungs-**  
und **Unterstützungseinrichtungen**.



[WWW.HILFETELEFON.DE](http://WWW.HILFETELEFON.DE)



Quellen: Schröttle, Monika/Müller, Ursula: Lebenssituation, Sicherheit und Gesundheit von Frauen in Deutschland. Ergebnisse der repräsentativen Untersuchung zu Gewalt gegen Frauen in Deutschland. Hrsg. BMFSFJ, Berlin 2004. | Europäische Grundrechteagentur (FRA) (Hrsg.): Violence against women: An EU-wide survey – Main results, Wien 2014.

## Facts

Mehr Infos im Internet unter

- Zonta Says No
- Orange your City

Mehr dazu erfahren:

<https://zonta.info/taxonomy/term/186>

ORANGE YOUR CITY



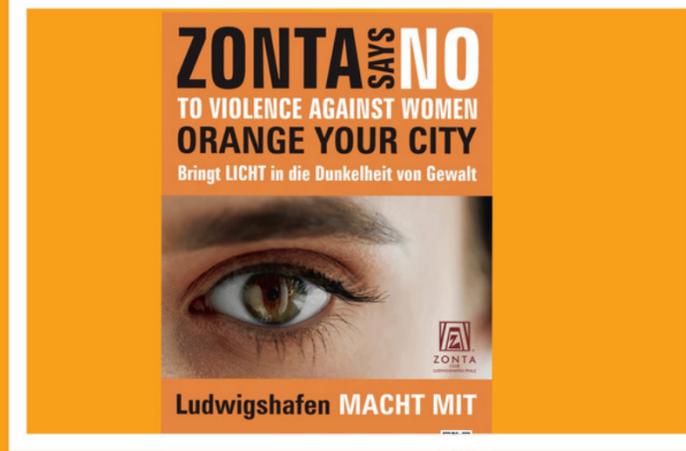


NIAGARA  
FÄLLE

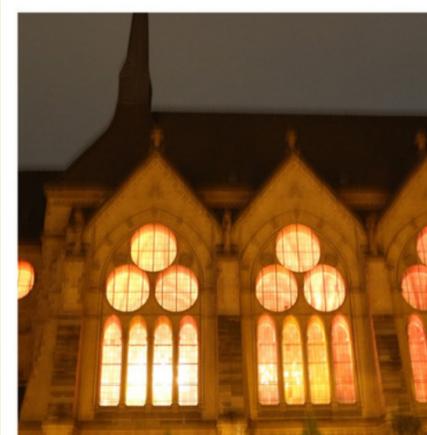
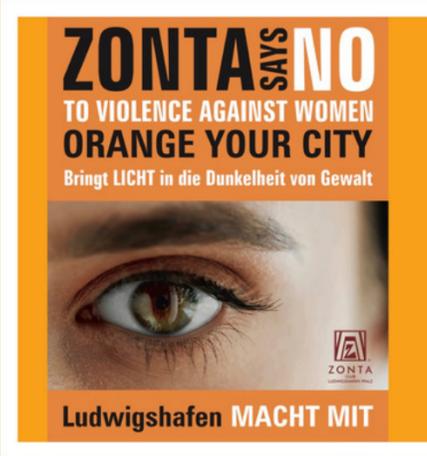
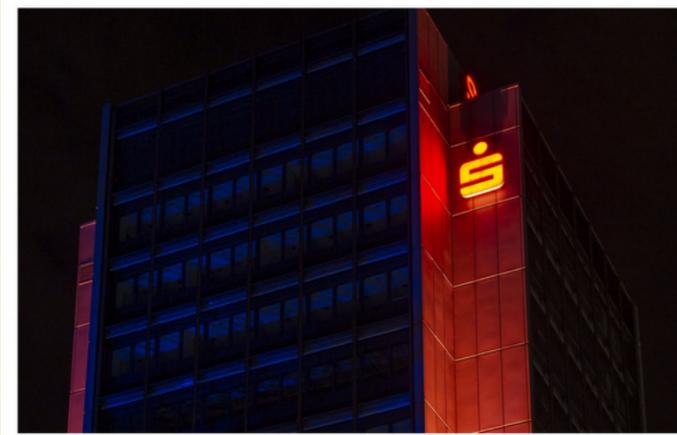
CN TOWER  
TORONTO



GML  
PFALZBAU  
FRIEDENSKIRCHE



GAG  
DEPOT LU  
APOSTELKIRCHE  
SPARKASSE VORDERPFALZ





ORANGE YOUR CITY

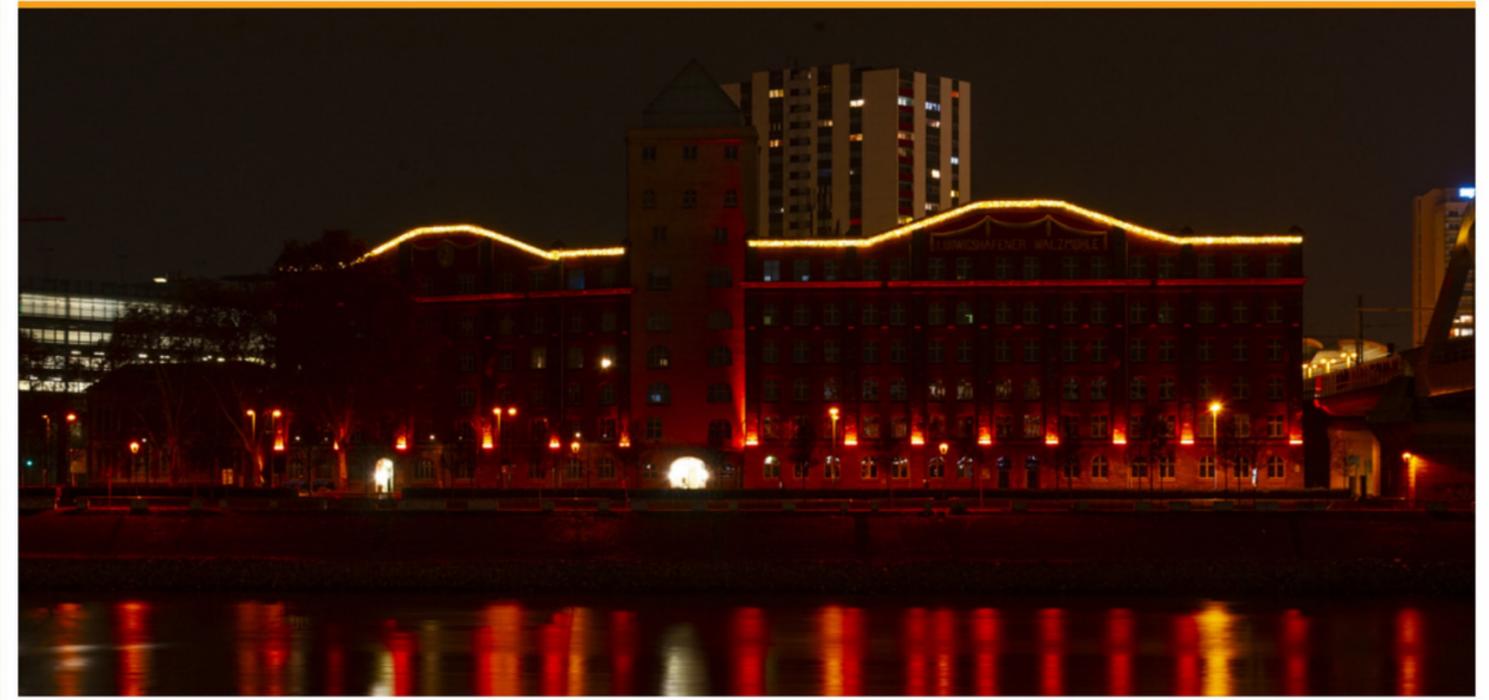
LUDWIGSHAFEN 2018

DASHAUS

DEPOT LU

WALZMÜHLE

WILHELM HACK MUSEUM



SPONTAN HABEN SICH  
GANZE STRASSENZÜGE  
ANGESCHLOSSEN



# 50 Plakate

hingen in den Straßenbahnen  
von rnv

*Unterstützt durch*



Rheinpfalz, 06.11.2018

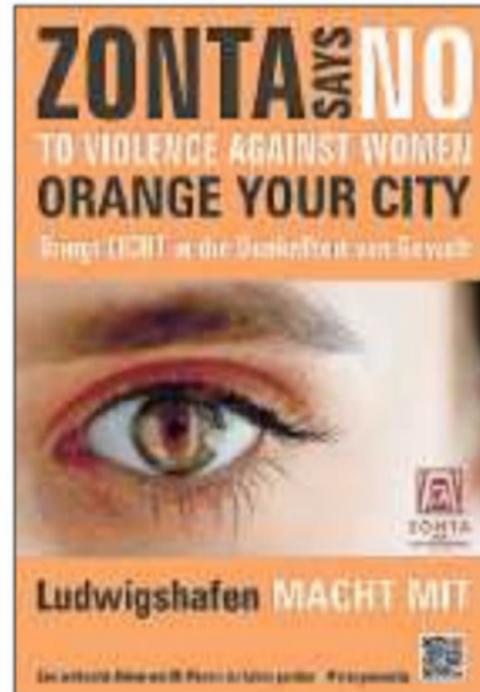
## Aktion gegen Gewalt

Zonta lässt Gebäude in orangefarbenen Licht erstrahlen

Mit orangefarbenen Licht angestrahlt werden ab 24. November bis 1. Dezember nach Einbruch der Dunkelheit diverse Ludwigshafener Gebäude. Der Zonta-Club Ludwigshafen-Pfalz will mit der Kampagne „Orange your City“ auf Gewalt in der Gesellschaft aufmerksam machen.

Von der Aktion erhofft sich das Frauen-Netzwerk ein größeres Bewusstsein für Gewalt gegen Frauen und Mädchen. In Ludwigshafen sollen bei der Aktion das Wilhelm-Hack-Museum, der Pfalzbau, die Walzmühle, das Europa-Hotel, das Kulturzentrum Haus und das Depot Lu mit orangefarbenen Licht angestrahlt werden. Plakate an den beleuchteten Gebäuden sollen die Kampagne ergänzen. Außerdem wird das Müllheizkraftwerk laut dem Zonta-Club seinen Kamin beleuchten, die Verkehrsbetriebe Rhein-Neckar werden Plakate sponsern, die sie vom 18. November bis 1. Dezember in ihren Straßenbahnen aufhängen. Das Bündnis ruft die Bevölkerung dazu auf, sich an der Aktion zu beteiligen. So könnten einzelne Fenster mit orangefarbener Folie preiswert beklebt werden.

Anlass für die Kampagne ist der internationale Gedenktag für die Opfer



Das Zonta-Plakat.

FOTO: ZONTA

von Gewalt gegen Frauen und Mädchen am 25. November. Nach einer Mitteilung des Bundeskriminalamts ist 2016 jede dritte Frau von Gewalt betroffen gewesen. Initiiert wurde die Kampagne vom Zonta-Dachverband, der sich für eine bessere Lebenssituation von Frauen einsetzt, und der Frauenorganisation der Vereinten Nationen „UN-Women“. |arja

lud\_hp16\_ik-stadt.02

# Begleitung durch die Presse

2018 Rheinpfalz

ORANGE YOUR CITY

  
**ZONTA**  
INTERNATIONAL  
EMPOWERING WOMEN  
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

# Ludwigshafener Rundschau

Eine Stadt sieht orange



FOTO: KUNZ

Die Aktion „Orange your City“ des Zonta-Clubs hat in der Nacht zum Sonntag begonnen. Eine Woche lang werden jede Nacht zwölf Gebäude in Ludwigshafen orange angestrahlt oder die Innenbeleuchtung, die von außen zu sehen ist, wird orange eingefärbt. Mit von der Partie sind etwa das ehemalige Straßenbahndepot (Bild) und die Walzmühle in Süd, das Wilhelm-Hack-Museum und der Pfalzbau in Mitte sowie die protestantische Apostelkirche im Hemshof. Der Zonta-Club Ludwigshafen-Pfalz will mit dem Projekt auf Gewalt gegen Frauen und Mädchen aufmerksam machen und ein Zeichen dagegen setzen. Der 25. November ist der weltweite Gedenktag für die Opfer von Gewalt gegen Frauen und Mädchen. Zonta-Präsidentin Karin Koch zufolge ist jede dritte Frau in Deutschland von sexueller und/oder körperlicher Gewalt betroffen. Zwei von drei Frauen erleben sexuelle Belästigung, 42 Prozent der Frauen erleben Formen psychischer Gewalt. |evo

# Begleitung durch die Presse

2018 Rheinpfalz

ORANGE YOUR CITY

  
ZONTA  
INTERNATIONAL  
EMPOWERING WOMEN  
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

# Orange gegen Gewalt

**BAD DÜRKHEIM:** Aktion des Serviceclubs Zonta erhält viel Zuspruch

VON MEIKE FRANK

Ein Zeichen setzen – darum geht es bei der Aktion „Orange your City“ des Frauen-Serviceclubs Zonta, die morgen, Freitag, beginnt. Anlässlich des internationalen Tags zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen werden Ludwigshafener Gebäude in orangefarbenem Licht angestrahlt. Die Dürkheimerin Karin Koch, Präsidentin von Zonta Ludwigshafen Pfalz, berichtet von viel Zuspruch für die Aktion.

„Wir machen aufmerksam“, sagt Karin Koch zur Aktion „Orange your City“ – „Farbe deine Stadt orange“. Anders als bei üblichen Aktionen des Service-Clubs Zonta gehe es nicht um finanzielle Hilfe in einem konkreten Fall, sondern darum, das Thema Gewalt gegen Frauen ins Bewusstsein zu rücken und die Politik aufzufordern, es nachdrücklich anzugehen. Weltweit seien Städte beteiligt.

Die Resonanz der Ludwigshafener Unternehmen auf den Zonta-Vorstoß beschreibt die Dürkheimerin als äußerst positiv: Viele Firmen hätten sich schnell bereit erklärt, mitzumachen und ihre Häuser anzustrahlen.

Zudem habe sie positive Resonanzen von Frauen erhalten, die von der Aktion erfahren hatten. So hätten ihr Mitarbeiterinnen der Unterneh-



In anderen Städten gab es die „Orange your City“-Aktion bereits in früheren Jahren. FOTO: ZONTA/FREI

men, die sich an „Orange your City“ beteiligen. Mails geschrieben, um ihre Unterstützung kundzutun. „Damit hatte ich gar nicht gerechnet“, sagte Koch. Die Reaktionen seien oft emotional gewesen. Eine Frau habe geschrieben: „Eine Schwache ist schwach, viele Schwache können sehr stark sein.“ Gewalt gegen Frauen und Kinder sei ein wichtiges Thema. Zu ihrer Bekämpfung müsse sich die Gesellschaft zusammenschließen.

Lange Vorbereitungszeit habe die Zonta-Gruppe in Ludwigshafen nicht gehabt. „Es war sehr spontan. Wir hatten etwa vier Wochen“, berichtet die Präsidentin, die in Dürkheim wohnt.

Vom morgigen Freitag bis Samstag, 1. Dezember, werden in Ludwigshafen das Wilhelm-Hack-Museum, der Pfalzbau, die Walzmühle,



Karin Koch

FOTO: KOCH/FREI

## ZUR SACHE

### Zonta Ludwigshafen-Pfalz

Die Ortsgruppe Zonta Ludwigshafen-Pfalz besteht aus 43 Frauen. Voraussetzung für die Aufnahme ist, dass man weiblich und berufstätig ist, erklärt Karin Koch, die den Ortsverband seit Juli als Präsidentin leitet. Ihre Amtszeit umfasse zwei Jahre. Koch war Gründungsmitglied von Zonta Ludwigshafen. Im nächsten Jahr feiere der Verein sein 25-jähriges Bestehen. Männer können nicht eintreten. „Wir sind ein Frauenclub, und wir sind es gerne“, sagt Koch und lacht. Kontakt: Karin Koch, 06322 67947. |mefr

das Europa-Hotel, das Kulturzentrum Haus, das Depot Lu, die Apostelkirche, die Sparkasse Vorderpfalz und das Immobilienunternehmen GAG mit orangefarbenem Licht angestrahlt. Plakate an den beleuchteten Gebäuden sollen die Aktion ergänzen. Das Müllheizkraftwerk werde seinen Kamin beleuchten, und die Verkehrsbetriebe Rhein-Neckar sponserten 50 Plakate, die in den Straßenbahnen aufgehängt werden.

Koch, die als Trainer für Führungskräfte arbeitet, engagiert sich ehrenamtlich in der Notfallseelsorge und begleitet Polizei und Rettungskräfte bei schwierigen Einsätzen, wie sie berichtet. Die Seelsorger, die eine Traumausbildung erhielten, kümmerten sich sowohl um die Einsatzkräfte als auch um Opfer. Bei ihrem Ehrenamt habe sie schon mit Opfern von Gewalt zu tun gehabt. Zudem stehe die Zonta-Gruppe in Kontakt mit Einrichtungen und Beratungsstellen wie Amalie und Wildwasser.

—ANZEIGE—

120 Jahre  
BETTENHANS  
10% Weihnachtsaktion  
www.betten-hans.de

# Begleitung durch die Presse

2018 Rheinpfalz Bad Dürkheim

**ZONTA**  
INTERNATIONAL  
EMPOWERING WOMEN  
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

**ORANGE YOUR CITY**

**Aktion:** Ab Samstag erstrahlen zwölf Gebäude eine Woche lang

## Orangefarbene Fassaden gegen häusliche Gewalt

Von unserem Redaktionsmitglied  
Tobias Törkott

**LUDWIGSHAFEN.** Pfalzbau, Wilhelm-Hack-Museum oder die Sparkasse Vorderpfalz – sie alle werden orangefarben. Zumindest deren Fassaden sollen ab dem 24. November für eine Woche in diesem Ton erstrahlen. Das soll Aufmerksamkeit für ein wichtiges Thema schaffen: Gewalt gegen Frauen, die einer Statistik des Familienministeriums zufolge jede dritte Frau in Deutschland erfährt. „Orange your City“ heißt die Kampagne, die weltweit von der Menschenrechtsorganisation UN Women ins Rollen gebracht wurde. In Ludwigshafen betreut die Aktion, anlässlich des internationalen Gedenktages gegen Gewalt an Frauen am 25. November, das Netzwerk Zonta.

„Damit können wir zwar keiner Frau direkt helfen. Aber wir schaffen es, Licht ins Dunkel zu bringen“, erklärt die Ludwigshafener Zonta-Präsidentin, Karin Koch. Viele Personen, die Gewalt erfahren hätten, würden sich schämen, Beratungseinrichtungen aufzusuchen, macht Koch deutlich. Nur 20 Prozent der Betroffenen nutzen nach Ministeriumsangaben diese Möglichkeiten. „Diese Schamgrenze wollen wir überspringen – damit wäre vielen Opfern geholfen“, hofft Koch.

In Ludwigshafen geht die Zahl von Gewalt in engen sozialen Bezie-

hungen, darunter sind auch Gewaltverbrechen gegen Frauen gelistet, weiter zurück. 2017 gab es 695 Fälle – knapp 100 weniger als im Jahr zuvor. Einer Sprecherin des Polizeipräsidiums Rheinpfalz begründete dies mit dem stärkeren Opferschutz. Trotzdem sei jeder Fall einer zuviel.

### Erleichterung durch LED-Lampen

Die Zonta-Mitglieder betreuen seit mehr als 25 Jahren Projekte in Ludwigshafen, um Frauen zu helfen. Rund 170 000 Euro sind bereits in Aktionen geflossen. Bei „Orange your City“ sei die Bereitschaft der teilnehmenden Unternehmen groß gewesen, was Koch besonders freut: „Die Firmen organisieren und finanzieren alles selbst.“ Mit LED-Lampen werde die Außenbeleuchtung der Gebäude per Knopfdruck verändert.

Insgesamt zwölf Fassaden werden in Ludwigshafen orange erstrahlen – darunter auch die Stadtbibliothek oder der Schornstein des Müllheizkraftwerks. „Das ist außergewöhnlich viel, im Vergleich zu anderen Städten“, weiß Michael Cordier, Geschäftsführer der Lukom.

Auch Bürger können sich beteiligen: „Mit orangener Folie über den Fenstern kann jeder ein Zeichen setzen“, hofft Zonta-Mitglied Elisabeth Schulte-Braucks auf Nachahmer.



Informationen unter  
[zonta-ludwigshafen.de](http://zonta-ludwigshafen.de)

# Begleitung durch die Presse

2018 Mannheimer Morgen

ORANGE YOUR CITY

  
**ZONTA**  
INTERNATIONAL  
EMPOWERING WOMEN  
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

# Zwölf Gebäude leuchten orange

Zonta-Club setzt Zeichen gegen Gewalt an Frauen

VON ANETTE KONRAD

**Ludwigshafen leuchtet orange: Ab Samstag, 24. November, bis Samstag, 1. Dezember, werden zwölf Gebäude in Ludwigshafen jeden Abend in orangefarbenes Licht getaucht. Der Service-Club Zonta Ludwigshafen-Pfalz hat die Aktion initiiert und möchte damit ein Zeichen gegen Gewalt gegen Frauen setzen.**

„Zonta says No – Zonta sagt Nein“, steht auf den orangefarbenen Bändchen, die Zonta-Präsidentin Helga Koch und Club-Sekretärin Elisabeth Schulte-Braucks um ihr Handgelenk tragen. Orangefarben sind auch die Plakate, die schon seit 18. November in den Straßenbahnen der Rhein-Neckar-Verkehrsgesellschaft (RNV) für die Aktion werben. „Der 25. November ist der weltweite Gedenktag für die Opfer von Gewalt gegen Frauen und Mädchen“, erläutert Schulte-Braucks den Hintergrund der Aktion. „Orange your City“ ist dabei eine von vielen Kampagnen, die die Organisation UN-Women 2013 ins Leben gerufen hat, um auf Gewalt gegen Frauen aufmerksam zu machen. Der internationale Zonta-Dachverband unterstützt diese Aktion.

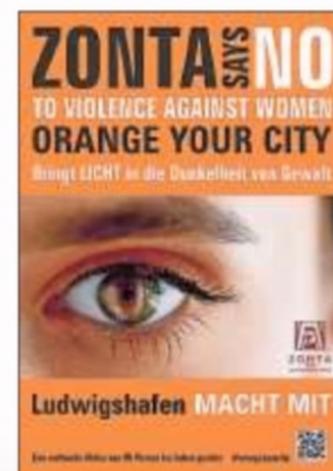
Das sei dringend notwendig, betont Präsidentin Koch und verweist auf aktuelle Zahlen. Demnach ist jede dritte Frau in Deutschland von sexueller und/oder körperlicher Gewalt betroffen. Zwei von drei Frauen erleben sexuelle Belästigung, 42 Prozent der Frauen erleben Formen psychischer Gewalt. „Nur 20 Prozent dieser Frauen nutzen bestehende Beratungsangebote“, sagt sie.

Für die 43 Ludwigshafener Clubmitglieder war das Anlass, sich an der weltweiten Aktion zu beteiligen und ein Zeichen gegen Gewalt an Frauen zu setzen. Mit Unterstützung der Ludwigshafener Marketinggesellschaft Lukom schrieben sie Ludwigshafener Unternehmen und Kultureinrichtungen an. Die Bitte: ihr Gebäude vom 24. November bis 1. Dezember orangefarben zu beleuchten. „Jeder hat zugesagt“, berichtet Koch begeistert. So

werden unter anderem Hack-Museum, Pfalzbau, Sparkassenturm, Europa-Hotel, Stadtbibliothek, Das Haus, Depot Lu, Walzmühle, der Kunstverein und die Apostelkirche die Aktion unterstützen. Auch das Müllheizkraftwerk wird seinen Kamin in orangefarbenes Licht tauchen.

„Jeder kann mitmachen, indem man zum Beispiel eine orangefarbene Folie auf das Fenster klebt und dieses dann beleuchtet“, ermuntert Koch. Sie ist überzeugt, dass im kommenden Jahr noch viel mehr Unternehmen und Einrichtungen dabei sein werden und Ludwigshafen dann noch intensiver orange leuchten wird.

Zonta ist eine weltweite Service-Organisation, in der sich berufstätige Frauen zusammengeschlossen haben. Der Ludwigshafener Club feiert nächstes Jahr 25. Jubiläum. Die Mitglieder setzen sich für die Verbesserung der Situation von Frauen ein. So spendet der Club in diesem Jahr 7000 Euro für das Caritas-Projekt für obdachlose Frauen. Ein zweiter Schwerpunkt ist „Advocacy“. „Das meint, das wir für eine Sache eintreten und auf Missstände aufmerksam machen“, erklärt Koch. Wie eben jetzt mit „Orange your City“.



Das Plakat zur Aktion. FOTO: ZONTA

# Begleitung durch die Presse

2018 Rheinpfalz

ORANGE YOUR CITY

  
**ZONTA**  
INTERNATIONAL  
EMPOWERING WOMEN  
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

**GLÄNZEND**

## Ziemlich atemberaubend

Der Ludwigshafener Pfalzbau hat am Wochenende in dreifacher Hinsicht geblüht. Das lag einerseits an der besonderen Beleuchtung des markanten Veranstaltungshauses im Kontext der Aktion „Orange your City“ des Zonta-Clubs. Der hat dafür gesorgt, dass viele Ludwigshafener Gebäude eine Woche lang abends ziemlich atemberaubend in orangefarbenes Licht getaucht werden. Damit will der Club ein Zeichen setzen gegen die Gewalt an Frauen und Mädchen. Zum anderen gab es im Konzertsaal des Pfalzbaus eine rauschende Ballnacht. Zeitgleich brachte das Deutsche Schauspielhaus Hamburg das Publikum im voll besetzten Theatersaal mit einer aufregenden Inszenierung von „Der Kaufmann von Venedig“ in Wallung. Sehr spektakulär. |evo



Dinnen und draußen spektakulär: der Pfalzbau.

FOTO: KUNZ

# Begleitung durch die Presse

2018 Rheinpfalz

**ORANGE YOUR CITY**

  
**ZONTA**  
INTERNATIONAL  
EMPOWERING WOMEN  
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

---

# Begleitend zur Aktion

## Armband

Wird gerne von den Mitarbeitern getragen.

Kann beim ZONTA Club LU auf Spendenbasis bestellt werden.



## DIN A2, DIN A3 Plakat

Wird an allen beleuchteten Gebäuden angebracht.

Stellt der ZONTA Club LU bereit. Kosten übernimmt der Club.



# Neu 2019

**ORANGE YOUR CITY**

**Ein bedeutender Industriestandort  
schaut hin**

**Die BASF bekennt Farbe**

Das weltweit führende  
Chemieunternehmen BASF wird sein  
Besucherzentrum in orange beleuchten.

The BASF logo is displayed in white on an orange background. It consists of a square icon with a smaller square inside, followed by a small square separator, and the word "BASF" in a bold, sans-serif font.

**■ ■ BASF**

**We create chemistry**

# Ziele für 2019

ORANGE YOUR CITY

## Ein bedeutender Industriestandort schaut hin



Gerne hätten wir  
weitere Unternehmen  
in LU mit orange  
beleuchteten  
Gebäuden dabei.

Große Presse  
Ein Stadt engagiert sich  
gemeinsam.  
z.B. DIE ZEIT, FAZ

Beitrag in  
ARD oder ZDF  
mit Fokus auf die  
Großaktion LU.

---

# *Was können Sie tun?*

## **Beleuchten Sie Ihre Gebäude innen oder außen**

- LED Leuchten schalten leicht auf Orange
- Im Handel gibt es schwerentflammbare Folien

## **Posten Sie Ihr Engagement**

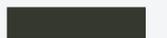
- In den sozialen Medien
- In Ihrem Mitarbeitermagazin

## **Nutzen Sie unsere Arbeitsmaterialien**

- Verteilen Sie "Orange your City" Armbänder an ihre Mitarbeiter
- Hängen Sie unser Plakat auf

## **Seien Sie kreativ**

- Drucken Sie unser Plakat auf ihre Verkaufstüten
- Gestalten Sie ihre Verkaufsfläche in Orange



---

## **Bestellung Plakate bis Anfang Oktober**

- DIN A 2 420 x 594 mm
- DIN A 3 297 x 420 mm

Teilen Sie uns mit, wieviel Plakate Sie benötigen.

Kosten übernimmt der ZONTA Club LU.

## **Halten Sie uns auf dem Laufenden**

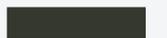
- Über Ihre Aktivitäten
- Über ihre Erlebnisse



## **Bestellung Armbänder bis Anfang Oktober**

- Teilen Sie uns mit, wieviel "Orange your City" Armbänder Sie für Ihre Mitarbeiter benötigen.

Bei den Armbändern bitten wir um eine Spende,



---

# *Was können Sie noch tun?*

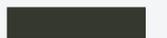
## **Unterstützen Sie uns mit einer Spende**

ZONTA Club Ludwigshafen-Pfalz

IBAN DE79 6709 0000 0086 3891 00

BIC GENODE61MA2

Spendenzweck: orange your city



DAS TEAM



Karin Koch  
Präsidentin



Dr. Petra Strohm  
Team

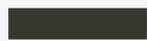


Corinna Meier  
Team



Dr. Anna Meinhardt  
Team

**Wer sind wir?**



# Wer ist ZONTA

ZONTA ist eine internationale Serviceorganisation berufstätiger Frauen in verantwortungsvollen Positionen, die sich dafür einsetzen, die Lebenssituationen von Frauen in rechtlicher, politischer, wirtschaftlicher, beruflicher und gesundheitlicher Hinsicht zu verbessern.

---



**ZONTA**  
**INTERNATIONAL**  

---

**EMPOWERING WOMEN**  
**THROUGH SERVICE & ADVOCACY**

ZONTA Club Ludwigshafen-Pfalz

Präsidentin

Karin Koch

Schenkenbühlstrasse 25 E

67098 Bad Dürkheim

Telefonisch

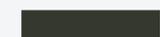
0 170 4130 788

06322 67947

Email

[club@zonta-ludwigshafen.de](mailto:club@zonta-ludwigshafen.de)

[www.Zonta-Ludwigshafen.de](http://www.Zonta-Ludwigshafen.de)



---

KONTAKTDATEN

**Let's Talk**