



## **Ausschreibung zur Erstellung eines Angebots für die Gestaltung, Reinzeichnung und den Druck/Herstellung von Vorlagen für die deutschen Zonta Clubs zum Thema „Zonta says No“**

Abgabetermin: 30.04.2018

Bitte schicken Sie Ihr Angebot bis spätestens 30.04.2018 an: [fiona.ruff@hotmail.com](mailto:fiona.ruff@hotmail.com)

Die Beauftragung findet voraussichtlich bis spätestens Ende Mai statt und die Vorlagen sollen bis Mitte Juli zur Verfügung stehen.

Bei Fragen bitten wenden Sie sich an: Fiona Ruff; Tel: 0172-7969283

---

Es gibt 134 Zonta Clubs in Deutschland und viele davon führen eine „Zonta says No“ Aktion im Nov/Dez jeden Jahres durch. Zumeist hat sich jeder Club selbst um sein Werbematerial gekümmert.

Um nach außen einheitlicher aufzutreten und um Synergien zu erzielen, möchten wir den Clubs anpassbare Druckvorlagen in einem vorgegebenen Design zur Verfügung stellen. Es soll eine Ansprechperson für die Clubs geben, bei der reibungslos und zuverlässig (angepasste) Werbematerialien bestellt werden können.

Folgende Kriterien sind für uns wichtig:

- Preis
- Zuverlässigkeit
- 1 Ansprechpartner
- Ansprechendes, passendes Design
- Referenzen für Zonta- oder ähnliche Projekte

Es gibt folgende Vorgaben für das Design, die berücksichtigt werden müssen:

- Das Zonta International Logo muss benutzt werden
- Das Zonta International Logo für Zonta says No muss benutzt werden (siehe oben in der Kopfzeile)
- „Zonta sagt Nein zu Gewalt gegen Frauen“ (oder etwas ähnliches) sollte integriert werden



Bitte einen Nettopreis pro Position nennen.

1. Preis für die Erstellung von folgenden Druckvorlagen mit einem einheitlichen Design und Anpassungsmöglichkeit für den jeweiligen Club:
  - 6-seitiges DIN Lang Falblatt
  - Plakat A0, A2, A3
  - Roll-Up (Aluminiumgehäuse, zwei ausstellbare Füße, montiert geliefert, inkl. Transporttasche Format: 85 x 200 cm)
  - Banner (ca. 2 x 1,30 m)
  - Folienaufkleber outdoor
  - Buttons
2. Preis für das individuelle Branding pro Club der oben genannten Werbematerialien. Individuelles Branding bedeutet: Clubname, Logo, Kontaktdaten (große Anpassungen müssen separat von den Clubs beauftragt werden).
3. Staffelpreise für die Produktion und Anlieferung der oben genannten Werbematerialien.
4. Alle Gebühren, Provisionen, Rabatte müssen ausgewiesen werden. Weitere Kosten müssen vorher abgestimmt werden.

Zusätzlich zu dem Angebot bitten wir um einen Vorabentwurf eines Zonta says No Plakats.

.....