

Zonta International Bienniumsziele

Resolutionen angenommen bei der Convention 2016

Resolution zur Kampagne „Zonta Says NO to Violence Against Women“

Die Kampagne „Zonta Says NO to Violence Against Women“ wird im Biennium 2016-2018 weitergeführt.

Resolution zu einem Pilot-Projekt “Young Professional Membership Category” für das 2016-2018 Biennium

Unter der Bezeichnung “Young Professional Membership Category” läuft im Biennium 2016-2018 ein Pilot-Projekt für eine neue Club Mitgliedschafts-Kategorie um vor allem, jedoch nicht nur, ehemalige Mitglieder der Z und Golden Z Clubs und Preisträgerinnen der Ausbildungs-Programme von Zonta International anzuziehen. Der Zonta International Vorstand wird bei der Convention im 2018 einen Bericht mit den Resultaten dieses Pilot-Projektes präsentieren.

DEFINITIONEN

Young professional membership: Eine Club Mitgliedschafts-Kategorie für Personen unter 30 Jahren, die mindestens volljährig sind. Bestehende Mitglieder aus dieser Altersgruppe können ihre Mitgliedschaft zum Tarif der young membership professional membership erneuern.

Dauer der young professional Mitgliedschaft: bis zum Ende des fiskalischen Zonta-Jahres wo die Person das Alter von 30 Jahren erreicht; danach geht die Mitgliedschaft über in eine normale Club-Mitgliedschaft. Wird bei der Convention im 2018 entschieden, die neue Mitgliedschafts-Kategorie nicht weiterzuführen, können diejenigen, die gemäss dieser Resolution rekrutiert worden sind, unter diesen speziellen Bedingungen weiterfahren, bis sie 30 Jahre alt sind.

Internationale Gebühren für die young professional Mitgliedschaft: 50 Prozent der internationalen Gebühren.

Distrikt-, Area- und Club-Gebühren für die young professional Mitgliedschaft: Es gelten volle Distrikt-, Area- und Club-Gebühren, ausser wenn der Distrikt, die Area oder der Club anders entscheiden.

RECHTE UND VERANTWORTUNG

Club-Mitglieder die unter der Kategorie „young professional membership“ klassifiziert wurden haben den gleichen Zugang zu allen Unterlagen und Mitteln von Zonta und die gleichen Rechte und Verantwortung wie alle anderen Club-Mitglieder.

Strategischer Plan für Zonta International und die Zonta International Foundation

Der Weg in die Zukunft 2016-2018

MISSION

Zonta International ist eine führende globale Organisation von Frauen in verantwortungsvoller Position zur Stärkung der Frauen weltweit durch Service und Advocacy.

VISION

Zonta International tritt ein für eine Welt, in der die Rechte der Frauen als Menschenrechte anerkannt sind und wo jede Frau ihr volles Potenzial erreichen kann. In solch einer Welt haben Frauen Zugang zu allen Möglichkeiten und sind auf der gleichen Basis wie Männer in Führungspositionen vertreten. In solch einer Welt lebt keine Frau in Angst vor Gewalt.

THEMA

Unterstützung der Frauen durch Service und Einstehen für ihre Rechte.

WERTE

Zonta International ist ein unabhängiges, überparteiliches und überkonfessionelles globales Netzwerk von Frauen in verantwortungsvoller Position, vereint um der Sache zu dienen und gemäss den eigenen Werten und demokratischen Prinzipien Stellung zu beziehen.

Zontas Programme, Projekte und Aktionen schaffen eine bessere Welt durch:

- Die Förderung der Ausbildung und Gesundheit der Frauen
- Sicherstellung des wirtschaftlichen Empowerments der Frauen
- Stärkung der Repräsentation der Frauen in Positionen mit Entscheidungsfunktion
- Beenden der Gewalt gegen Frauen.

Wir arbeiten auf ehrliche und vertrauenswürdige Weise und berücksichtigen die Mannigfaltigkeit der Mitglieder.

Wir werden nicht ruhen bis:

- Die Rechte der Frauen als Menschenrechte anerkannt sind und bis jede Frau ihr volles Potenzial erreichen kann
- Bis jede Frau lesen und schreiben kann und Zugang hat zu Ausbildung, Gesundheitsvorsorge und rechtliche und wirtschaftliche Möglichkeiten auf gleicher Basis wie Männer
- Bis die Welt frei ist von Gewalt gegen Frauen.

FÜHRUNGSPRINZIP

Frauenrechte sind Menschenrechte, unabdingbar für die Entwicklung aller Menschen. Zonta International pflichtet den Werten in der Deklaration der Menschenrechte der Vereinten Nationen bei.

STRATEGISCHE ZIELE

Service

- Zonta International und die Zonta International Foundation unterstützen Projekte und Programme von bleibender Wirkung gemäss der Mission von Zonta.
- Zonta International und ihre Clubs initiieren Projekte und Programme welche die Grundursachen der Probleme angehen und auf Vorbeugung fokussieren.
- Zonta International arbeitet zusammen mit Regierungen, UN Agenturen und gleichgesinnten NGOs um den Erfolg und die Kontinuität der Projekte zu ermöglichen.
- Kein Projekt oder Programm soll die Glaubwürdigkeit von Zonta International gefährden.

Advocacy

- Zonta International, ihre Distrikte, Areas und Clubs initiieren Aktionen zum Einstehen für die Rechte der Frauen gemäss Zontas Zielen und Resolutionen.
- Zonta International tritt ein für:
 - Die Rechte der Frauen
 - Vorbeugung von Gewalt gegen Frauen
 - Rücksichtnahme auf die Geschlechter beim Entwurf und der Umsetzung von Gesetzen
 - Vermehrte Repräsentation bei Stellungen mit Entscheidungsfunktion.
- Zonta International sucht die Zusammenarbeit mit Regierungen, UN Agenturen und gleichgesinnten NGOs, wenn dies nützlich ist
- Keine Tätigkeit soll die Glaubwürdigkeit von Zonta International gefährden.

Mitgliedschaft

- Zonta International erhält einen Nettozuwachs an Mitgliedern.
- Geschickte und sich verpflichtende Mitglieder arbeiten zur Unterstützung der Mission von Zonta International.
- Die Club Schulungs-Programme stellen relevante Kenntnisse und Kompetenzen auf allen Ebenen sicher.
- Aktivitäten und Events steigern die Mitgliedschafts-Erfahrung.

Ressourcen

- Die Struktur von Zonta International fördert die Erfüllung der Mission, Vision und das Verständnis für Veränderungen und Herausforderungen.
- Bei der Kommunikation und Management Plattformen wird eine Technologie auf dem neusten Stand angewandt.
- Zonta International und die Zonta International Foundation verfügen über nachhaltige finanzielle Mittel für die laufenden Aktivitäten und für ein Wachstum auf lange Sicht.

100 Jahre Zonta

Beim Jubiläum zum Geburtstag:

- werden die Errungenschaften gefeiert
- die Sichtbarkeit und Advocacy Aktionen vergrössert
- und Zonta vorwärts, in die Zukunft getrieben

Bienniumsziele 2016-2018

Gutgeheissen bei der 2016 Zonta Convention

Die internationalen Bienniumsziele konzentrieren sich auf die Hauptziele. Distrikte und Clubs sollten ihre eigenen Bienniumsziele entwickeln und den lokalen Gegebenheiten anpassen.

Ziel 1: Zontas Service-Programme bringen unsere Mission zur Geltung.

Ziel 2: Zonta International ist führend beim Eintreten für die Rechte der Frauen.

Ziel 3: Zonta International gründet und unterhält eine kraftvolle, weltweite Mitgliedschaft.

Ziel 4: Zonta International verfügt über die Mittel zur Erfüllung der Mission und der Vision.

Ziel 5: Zontas Feiern zum hundertjährigen Jubiläum sind weltweit sichtbar.

Zielgebiet 1 – SERVICE

Ziel 1: Zontas Service-Programme bringen unsere Mission zur Geltung.

Bei der Convention gutgeheissene internationale Service- und Zonta International Strategien zum Beenden der Gewalt gegen Frauen (ZISVAW) konzentrieren sich auf unsere Mission und Nachhaltigkeit.

Massnahmen:

- Die internationalen Service-Projekte und die ZISVAW-Projekte fokussieren ganz auf Zontas Mission und Sicherstellung der Nachhaltigkeit.
- Die Zonta International Service- und ZISVAW-Projekte erreichen die festgelegten Ziele.

Die Nachhaltigkeit wird mit der Hilfe lokaler und nationaler Regierungen und NGOs sichergestellt.

Massnahmen:

- Alle internationalen Service- und ZISVAW-Projekte bestimmen, wie weit lokale und nationale Regierungen und NGOs involviert werden.

Lokale (Distrikt/Club) Projekte auf der Grundlage unserer Mission und Vision.

Massnahmen:

- 100% aller lokalen Projekte sind auf Probleme von Frauen und Mädchen ausgerichtet.
- Eine Projekt-Zusammenarbeit erfolgt nur mit gleichgesinnten Organisationen.

Zonta International schlägt ein neues Hauptprojekt vor unter der Führung von Zonta, mit dem Potenzial für ein Langzeit-Projekt.

Massnahme:

- Das neue Hauptprojekt wird an der Convention im 2018 präsentiert.

Zielgebiet 2 – ADVOCACY

Ziel 2: Zonta International ist führend beim Eintreten für die Rechte der Frauen.

Alle Advocacy-Projekte bestehen auf der Grundlage des strategischen Plans und haben eine messbare Wirkung. Wenn relevant erfolgt eine Zusammenarbeit mit gleichgesinnten Organisationen.

Massnahmen:

- Der Zonta International Vorstand, Distrikte und Clubs berichten über die Advocacy-Aktionen auf der Grundlage des strategischen Plans von Zonta.
- Die Kampagne zum Beenden der Gewalt gegen Frauen (Zonta Says NO to Violence Against Women) wird weiter entwickelt damit seitens lokaler und nationaler Gemeinden eine Verpflichtung erreicht wird.
- Der internationale Zonta Vorstand die Distrikte und Clubs berichten über die Aktionen für die Prinzipien zur Unterstützung der Frauen.

Zur Sicherstellung der Gleichstellung und einem Leben frei von Gewalt für alle Frauen hat Zonta International einen konsultativen und partizipatorischen Status bei den Vereinten Nationen und dem Europarat.

Massnahmen:

- Zonta unterbreitet der Commission on the Status of Women und anderen UN Foren weiterhin Stellungnahmen und wird mit Mitgliedstaaten und UN Agenturen aktiv.
- Zonta setzt sich ein für das nachhaltige Entwicklungsziel Nr. 5 – Erreichen der Gleichberechtigung und Unterstützung aller Frauen und Mädchen.
- Durch die Komitees bei der UN und dem Europarat kann Zonta sich in relevanten Diskussionen und Entscheidungen einbringen und dem Zonta International Vorstand, den Distrikten und Clubs berichten.

Zonta International ermuntert die Zonta Clubs über die Distrikt-Grenzen hinweg zusammenzuarbeiten und sich auf nationaler Ebene in Advocacy-Aktionen zu engagieren.

Massnahmen:

- Auf der Zonta International Webseite ist Material erhältlich für die Unterstützung von Advocacy-Aktionen auf nationaler Ebene.
- Beispiele erfolgreicher Advocacy-Tätigkeit auf nationaler Ebene werden über die Zonta International Webseite geteilt um Zonta Clubs zu weiteren Aktionen aufzufordern.

Männer werden als Partner für die Gleichberechtigung engagiert.

Massnahmen:

- Zonta International schliesst sich der HeForShe-Kampagne an und ermuntert Zonta Clubs, Männer in der Gemeinde für eine Teilnahme bei der Kampagne zu engagieren.

Zielgebiet 3 – MITGLIEDSCHAFT

Ziel 3: Zonta International gründet und unterhält eine kraftvolle, weltweite Mitgliedschaft.

Zonta verpflichtet die nächste Generation der Befürworterinnen für die Gleichberechtigung.

Massnahmen:

- Zonta International entwickelt und implementiert einen Plan für die Übernahme der Golden Z Mitglieder und ehemaligen Stipendien-Empfängerinnen in eine volle Zonta-Mitgliedschaft in Zusammenarbeit mit den Distrikten und Clubs.
- Mitgliedschafts-Strategien und Material zur Gewinnung von Berufsfrauen für die Organisation werden entwickelt und für die verschiedenen Teile der Zonta-Welt zugeschnitten.

Clubs rekrutieren und behalten sich verpflichtende und geschickte Mitglieder.

Massnahmen:

- Zonta International arbeitet zusammen mit weltweiten Regionen für die Entwicklung von Mitgliedschafts-Strategien und Materialien zur Gewinnung von Berufsfrauen für die Organisation.

- Distrikte haben ein Mitglieder-Nettowachstum von mindestens fünf Prozent im Vergleich mit dem letzten Biennium.
- Distrikte erreichen ein Club-Nettowachstum von mindestens einem zusätzlichen Club im Biennium 2016-2018.

Zielgebiet 4 – MITTEL

Ziel 4: Zonta International verfügt über die Mittel zur Erfüllung der Mission und der Vision.

Leadership Training und Zonta Mitgliedschafts-Kenntnisse werden verstärkt.

Massnahmen:

- Zonta International stellt Leadership Programme zur Verfügung für die Governors, Area Directors und Club Präsidentinnen.
- Zonta International stellt relevantes Schulungsmaterial zur Verfügung für die Mitglieder zur Stärkung der Kenntnisse zu Zonta, unserer Mission und Vision.
- Ein Online Schulungs- Management-System wird eingeführt zur Engagierung der Mitglieder in der Zonta Leadership Academy.

Die Kommunikations- und Wissensmanagement-Plattformen werden verbessert.

Massnahme:

- Die Webseite und andere IT Plattformen werden weiter entwickelt mit neuen Eigenschaften zur Unterstützung und Verbesserung der Arbeit in den Clubs und Distrikten und für die Bedürfnisse und Interessen der Mitglieder.

Die Zonta International Foundation verfügt über nachhaltige Ressourcen und die Einnahmequellen werden erweitert.

Massnahmen:

- Spenden für die Zonta International Foundation erreichen oder übersteigen die Fundraising-Ziele des Bienniums.
- Die Anzahl der First Time Donors der Zonta International Foundation nimmt zu.
- Mindestens eine Firmen-Spende wird vereinbart für die Unterstützung eines der Ausbildungs-Programme.

Zielsetzung 5 – Hundertjähriges Jubiläum

Ziel 5: Zontas Feiern zum hundertjährigen Jubiläum sind weltweit sichtbar.

Zonta International stellt den Governors die Strategie und Pläne für die Hundertjahr-Feiern zur Verfügung.

Massnahme:

- Bis zum ersten Quartal 2017 haben die Governors die Pläne erhalten für die Hundertjahr-Feier im Laufe des Jahres 2020.

Distrikte gründen ein Ad Hoc Komitee für die Koordination der Events zur Zonta Hundertjahr-Feier.

Massnahme:

- Distrikte ernennen ein Ad Hoc Komitee und planen Events in Zusammenarbeit mit dem Zonta International Hundertjahr-Komitee.

Alle Zonta International Service- und ZISVAW-Projekte entsprechen unserer Mission – Unterstützung der Frauen weltweit durch Service und Advocacy. Wenn wir wollen, dass unsere Projekte nachhaltig sind, sollten diese nicht nur die Service-, sondern auch die Advocacy-Aspekte umfassen. Durch Advocacy können wir für die Frauen in der Zukunft eine bessere Welt erreichen.

Im Biennium 2016-2018 haben wir weniger Projekte, sodass unsere Spenden, dort wo sie eingesetzt werden, eine grössere Wirkung haben. Weniger Projekte vereinfachen auch die Kommunikation bei den Clubs.

Aus dem letzten Biennium werden zwei Projekte weitergeführt und zwei neue Projekte eingeführt. Die Ausbildungsprogramme sind unverändert vom letzten Biennium übernommen worden. Aufgrund der Weltwirtschaftslage wurden die Mittel nur geringfügig erhöht verglichen mit dem letzten Jahr.

Die Projekte unterstützen auf verschiedene Weise die Frauen durch die Verbesserung ihrer Gesundheit und ihrer Ausbildung und auch weiteren Bemühungen zum Beenden der Gewalt an Frauen; es gibt jedoch einen gemeinsamen Nenner: Sie sollen alle die Autonomie und Selbstversorgung der Frauen sicherstellen. Jede Frau soll wählen können.

Die Unterstützung der Frauen führt zur Gleichberechtigung und wirtschaftlichem Wachstum.

PROJEKT	ORGANISATION	KURZBEZEICHNUNG	USD
International Service	UNFPA	Kampf gegen die Geburtsfistel in Liberia und Verringerung der Sterblichkeit von Müttern und Neugeborenen (Seit 2008)	1'000'000
	UNICEF	Lasst uns lernen in Madagaskar: Ein integriertes Programm für heranwachsende Mädchen	1'000'000
ZISVAW	UNFPA	Verhinderung von Kinderehen in Niger. Initiative für heranwachsende Mädchen in Niger: Wissen für die Würde	1'000'000
	UN Women	Bekämpfung des Menschenhandels und der gefährlichen Migration in Nepal. Die Zukunft, die wir wollen: Nachhaltige Grundlagen zur Bekämpfung des Menschenhandels und der gefährlichen Migration der Frauen und Mädchen in Nepal	1'000'000
Amelia Earhart Fellowships			700'000
Jane M. Klausman Women in Business Scholarships			232'000
Young Women in Public Affairs Awards			144'000
Rose Fonds			300'000
TOTAL			5'376'000