

orange your city

- Erfahrungswerte aus den deutschen Clubs -

ZONTA SAYS **NO**



Zonta Says No - die Kampagne

Am 25. November (Internationaler Gedenktag für die Opfer von Gewalt an Frauen und Mädchen) rufen Zonta Clubs weltweit dazu auf, nicht wegzuschauen, sondern sich aktiv am Kampf zur Beseitigung von Gewalt an Frauen und Kindern zu beteiligen und sich für Präventionsmaßnahmen einzusetzen. Dies geschieht durch unterschiedliche Aktionen bis zum 10. Dezember (www.zontasaysno.com).

Eine davon ist „Orange your City“, bei der öffentliche Gebäude orange beleuchtet werden.

In diesem Handout haben wir einige Tipps bzw. Erfahrungswerte zusammengefasst, um die Clubs zu ermutigen an dieser Kampagne teilzunehmen und somit Zonta Says No deutschlandweit mehr Schlagkraft zu geben.

Achtung! Dieses Jahr ist der 25.11.2018 Totensonntag. Deshalb schlagen wir vor, die Zonta says No „Orange your City“ Aktion am Samstag, 24.11.2018 als Auftakt für die 16 Tage gegen Gewalt gegen Frauen durchzuführen.

Ihr Zonta says No Unions-Arbeitskreis und Murielle Guéguen, Mai 2018

ZONTA
SAYS
NO



Tipps für eine wirksame Aktion und niedrige Kosten

- **Kontakt zu den jeweiligen lokalen Stadtwerken suchen**

Einige Clubs wie in Hamm oder Bielefeld haben dank der Unterstützung der lokalen Stadtwerke kostengünstig und wirkungsvoll an der Aktion partizipieren können. Die Stadtwerke haben das entsprechende Know-How, können fachlich unterstützen und beraten gern. Darüber hinaus haben die lokalen Stadtwerke ein Budget für Sponsoring bzw. PR-Aktionen. Auch davon können die Clubs lokal profitieren. Die Clubs berichten von einer konstruktiven und unkomplizierten Zusammenarbeit.

- **Gebäude aussuchen, die bereits über eine eigene Beleuchtungstechnik oder -anlage verfügen (Innen oder Aussen)**

Es können Geschäfte, größere Kaufhäuser und/oder öffentliche Gebäude sein. Einige öffentliche Gebäude haben häufiger Spots oder Strahler, die im Boden direkt eingelassen sind. Solche Vorrichtungen lassen sich günstig farblich ändern. Es kann mit Folie oder mit farbigen LED-Leuchtmitteln gearbeitet werden. Beide Möglichkeiten sind preiswert. Das Anschaffen von Folien oder farbigen Leuchtmitteln lohnt sich, weil diese bei einer wiederholten Aktion durchaus erneut eingesetzt werden können.

Das einmalige Anbringen durch Fachleute von Strahlern mit entsprechender Leuchtkraft liegt zwischen 100 EUR bis 200 EUR pro Stück/ Strahler. Diese Kosten fallen sobald die Aktion wiederholt wird, erneut an. Das Beleuchten eines Gebäudes kann da schnell bei über 1.000 EUR liegen (siehe Dresden oder Bielefeld).

=> Es empfiehlt sich daher bei größeren Aktionen einen oder mehrere Partner zu suchen (Institutionen, Stadt oder Privatwirtschaft). Erwähnenswert ist die langjährige Zusammenarbeit zwischen dem Zonta Club in Hamm und dem Möbel-Haus Finke.

=> Weitere Partner für eine solche Aktion, siehe Dresden, sind die Gleichstellungsbeauftragte der jeweiligen Städte und der Landesfrauenrat, sowie Kirchenverbände.

ZONTA SAYS **NO**



- **Sehr günstig: Fenster mit orangefarbenem Transparentpapier bekleben**

Damit können schnell und ohne Aufwand Gebäude in Orange leuchten. Es ist möglich, bei einer Teilbeleuchtung eine große Aufmerksamkeit zu generieren - ob nur eine Etage beleuchtet wird, einzelne Fenster bzw. ein Schaufenster.

- **Eine weitere kostengünstige Möglichkeit: auch z.B. nur einen Baum anstrahlen – das erfordert auch nur einen Strahler oder bei LED (da nicht heißwerdend) eine transparente Folie in orange**

Damit kann ein zentraler Platz in einer Stadt schnell und günstig in Orange erscheinen. Mehr Aufmerksamkeit bekommt eine solche Aktion, wenn sie mit einem Spendenaufruf begleitet wird und durch entsprechende PR-Maßnahmen begleitet wird. Siehe Dresden.

ZONTA
SAYS
NO





Zonta Club Hamm Unna (Sponsoring)

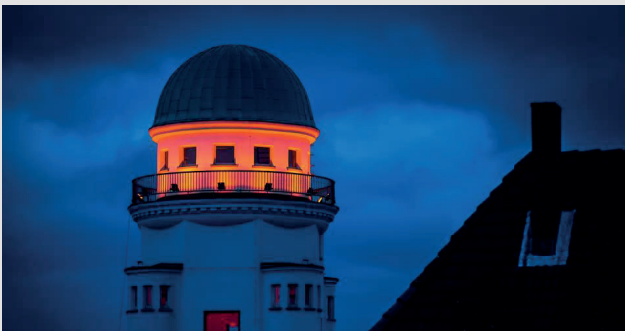
Neben den Stadtwerke-Gebäuden werden unter anderem auch die Stadtkirche, die Stadthalle, der Jobcenter-Turm am Bahnhof sowie der Busbahnhof beleuchtet sein.



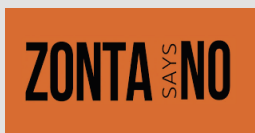
Zonta Club Hamm Unna (Sponsoring)



Zonta Club Dresden (Strahler einmalig angebracht 1.200 EUR)



Zonta Club Bielefeld (Strahler einmalig angebracht 1.200 EUR)



Kostenübersicht

- LED-Strahler können mit LEE Farbfolie „überklebt“ werden. Diese Folien gibt es in sehr vielen Farben. Die Folie mit der Nummer 135 steht für einen warmen orangen Ton. Diese Folien können problemlos im Internet bestellt werden.

Preisbeispiel:

25cm x 123 cm LEE Farbfolie 135 kostet : 8,90 EUR

- Scheinwerfer mit HQI 150W oder 400W für Außen kosten pro Stück ca. bei 100 bis 200 EUR pro Einsatz. Der Verbrauch liegt dann bei ca. 2,6 kwh = 0,65 EUR pro Stunde.

ZONTA
SAYS
NO

